

Vrijeme izvoza: 12.05.2024. 20:16:14

Repozitorij: repozitorij.iv.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 52

Broj izvezenih zapisa: 52

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Uloga Concierge-a u stvaranju vrijednosti za luksuzne ugostiteljske brendove		Dugandžić, Maja	
Razvoj proizvoda na primjeru duhanske industrije		Rotar, Daniel	
Digitalizacija poslovanja OPG-a		Volf Kuftić, Martina	
Marketinška komunikacija Istarskog veleučilišta - Università Istriana di scienze applicate		Smoković, Noel	
Društveno odgovorno poslovanje na primjeru poduzeća INA d.d.		Puja, Leana	
Faze upravljanja projektom		Rožman, Paolo	
Potrebe potrošača i dizajn proizvoda		Stanimirović, Bojan	
Simbioza društvenih mreža i informativnih mrežnih stranica i učinkovitost u širenju informacija na primjeru pulskog informativnog portala		Bošnjak, Stefan	
Unaprijeđenje poslovnih procesa uporabom Lean alata u Carel Adriaticu		Bartolić, Filip	
Upravljanje informacijskom sigurnošću grada Rovinja-Rovigno		Hrelja, Randi	
Utjecaj financijske poluge na uspješnost poslovanja		Mezulić, Mate	
IT tehnologija i administracija u državnoj upravi		Ivančić, Tomislav	
Digitalni marketing u turizmu		Dembić, Mauro	
Segmentacija tržišta u visokom obrazovanju		Učeta, Marino	
Integrirano upravljanje prometom		Subašić, Elvis	
Aktivno korištenje slobodnog vremena učenika osnovnih škola kroz izvannastavne aktivnosti		Oplanić, Sanja	
Primjena društvenih mreža u marketingu		Benčić, Ela	
Optimizacija poslovnih procesa u poduzeću Pulapromet d.o.o.		Čalić, Filip	

Organizacijska komunikacija		Celija, Tihana	
Procesni pristup obuci u poslovnoj organizaciji Carel Adriatic d.o.o.		Baćac, Dino	
Interkulturalna komunikacija i menadžment		Radošević, Goran	
Komunikacija s potrošačima putem vizualnog identiteta		Dobran, Stefan	
Primjena društvenih mreža u marketingu		Putina, Toni	
Poboljšanje organizacijske strukture u PC Čistoća		Stubičar, Tomislav	
Formiranje cijena maslinovog ulja na hrvatskom tržištu		Kuzma, Ariana	
Modeli upravljanja znanjem u poduzećima s posebnim osvrtom na certifikacijsku kuću		Fabriš, Aleksander	
Optimizacija procesa poučavanja i učenja primjenom metoda i alata kontinuiranog poboljšanja procesa		Draščić, Marin	
Primjena Peltierovog efekta na termoelektričnom modulu		Dundović, Vedran	
Primjena virtualne šetnje u turizmu		Šakanović, Amel	
Segmentacija tržišta nekretnina na području Istarske županije		Pervan, Robert	
Socijalne vještine kao temelj uspješnosti poslovanja u turističkoj zajednici grada Umag		Krota, Loretta	
Vizualna komunikacija na tržištu električnih automobila		Buić, Rene	
Efikasnost temeljnih resursa u poduzeću Odvodnja Roving-Rovigno d.o.o.		Poropat, Danijel	
Metode i alati za poboljšanje procesa		Bileta, Massimo	
Nastanak i način rješavanja konflikata unutar radne organizacije		Prenc, Elvis	
Proces planiranja i izgradnje kuće za odmor		Radetić, Patrik	
Planiranje investicijskog projekta - usporedni prikaz klasične i montažne gradnje		Toth, Tommy	
Segmentacija tržišta autoškola na primjeru tvrtke "Zeleni Signal" d.o.o.		Halt, Igor	
Zadovoljstvo korisnika usluge na primjeru gradskog komunalnog poduzeća "Pula Herculanea" d.o.o.		Mrkić, Igor	
Komparativna analiza i izrada web stranica za promociju Erasmus+ programa		Smoković, Mateo	
Optimizacija procesa planiranja i izvršenja nabave u komunalnom servisu Rovinj d.o.o.		Zilli Karlović, Sara	
Kreiranje modela upravljanja znanjem u tvrtki Vlado elektronika d.o.o.		Višković, Nataša	
Upravljanje projektima na primjeru izgradnje predškolske ustanove		Gjurić, Suzana	

Uvođenje Lean menadžmenta u proizvodne procese		Jurić, Saša	
Efikasnost korištenja intelektualnog kapitala na primjeru tvrtke HEP ODS d.o.o		Mirković, Iva	
Komunikacija s klijentima sa ciljem stvaranja prepoznatljivog brenda		Vuković, Jovica	
Poboljšanje komunikacije s ciljem smanjenja broja reklamacija na primjeru poduzeća Fusio d.o.o.		Smilović, Marino	
Razvoj Pule kao destinacije kruzing turizma		Rosanda, Vili	
Upravljanje odnosom sa kupcima na tržištu maslinovog ulja		Negri, William	
Ponašanje potrošača u visokom obrazovanju – izbor obrazovne institucije na globaliziranom tržištu		Marjanović, Boris	
Implementacija CRM sustava na Politehnici Pula, Visokoj tehničko-poslovnoj školi		Batelić, Kristian	
Projekt uvođenja nove tehnologije voznog parka u poduzeću Pulapromet d.o.o.		Cetina, Dalibor	