https://repozitorij.iv.hr/user/profile/mbz/167680

Vrijeme izvoza: 28.03.2024. 17:30:38
Repozitorij: repozitorij.iv.hr
Ukupan broj zapisa na URL-u: 146
Broj izvezenih zapisa: 100

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Utjecaj suvremenih medija na izgradnju osobnog brenda		Rubin, Boris	
Model za donošenje odluke o izboru strategije upravljanja voznim parkom		Pošta, Iva	
Upravljanje voznim parkom-studij slučaja prijevoznički obrt "PUFFY"		Kučar, Nikola	
Utjecaj tehnoloških promjena na skladišno poslovanje		Rebernišak, Maja	
Postupci uvođenja zakonske regulative lobiranja		Galetić Šegina, Ana Kristina	
Komunikacija turističke zajednice grada Rovinja na društvenim mrežama		Martinović, Anja	
Digitalna transformacija lanaca opskrbe na primjeru blockchain tehnologije		Hočuršćak, Dunja	
Ztjecaj pandemije koronavirusa na promet najvećih svjetskih pomorskih luka		Pandurić, Daniel	
Spremnost event industrije za krizne situacije		Terzić, Nikola	
Integrirani prijevoz putnika		Golub, Sara	
Održivi promet u funkciji održivog razvoja grada Čazme		Obranović, Antonio	
Primjena višekriterijske analize kod utvrđivanja lokacije logističko-distributivnih centara		Glavaš, Josip	
Uloga logističko-distributivnog centra Perušić u lancima opskrbe Lidl-a		Kordić Starčević, Gordana	
Važnost modernizacije pruge R106(Zabok-Krapina-Đurmanec-DG) za razvoj sjeverozapadne Hrvatske		Kranjčec, Ana	
Dobavljači i metode njihova ocjenjivanja		Novoselec, Denis	
Dostava paketa naručenih putem internetske trgovine u kontekstu posljednje milje u sjeverozapadnoj Hrvatskoj		Garić, Valentina	
Utjecaj promjena u organizaciji logističkog sustava na tržišnu poziciju poduzeća		Pavletić, Marko	
Analiza logističkih aktivnosti u hrvatskim lovištima		Evačić, Vinko	

Optimizacija tramvajske linije broj 6 u javnom gradskom prijevozu putnika Grada Zagreba		Čukelj, Dubravka	
Zastupljenost i razvoj biciklističke infrastrukture - primjer Grada Križevaca		Furmeg, Petra	
Persuazivni utjecaj subliminarnih tehnika		Bukovčak, Drago	
Teškoće u komuniciranju s učenicima nižih razreda osnovnih škola tijekom pandemije		Obad, Ozana	
Utjecaj društveno-odgovornog poslovanja u području ljudskih resursa na zadovoljstvo zaposlenika		Matić, Ivana	
Utjecaj intrapersonalne komunikacije na emocije studenata Sveučilišta Sjever		Blažon, Monika	
Utjecaj medijskih tehnika na percepcije medijskih konzumenata o agresiji na Ukrajinu		Novak, Matea	
Utjecaj očuvanja dobrobiti životinja za ljudsku prehranu na percepcije potrošača o prehrambenim proizvođačima		Šestak, Stella	
Utjecaj marketinga na duhansku industriju		Šestak, Vlatka	
Utjecaj suvremene urbane logistike na percepciju održivosti urbanih područja		Lugomer, Tea	
Razvoj procesa skladištenja i izvoza u funkciji izvrsnosti logistike		Bahmec, Ivan	
Komparativna analiza korištenja društvene mreže Facebook na primjerima hrvatskih i slovenskih diplomatskih i konzularnih predstavništva		Baček, Žaklina	
Kreativnost u mijenjanju trendova u duhanskoj industriji		Bekavac, Ivona	
Analiza postojećeg stanja prometa u mirovanju Gradu Križevcima		Benković, Petra	
Javni gradski prijevoz u funkciji bolje protočnosti prometa u gradovima		Butorac, Katarina	
Parkiranje u urbanim gradovima temeljeno na smart konceptu		Tkalčec, Ella	
Parkiranje u urbanim gradovima temeljeno na smart konceptu		Tkalčec, Ella	
Prikaz i analiza procesa u logističko-distribucijskom centru distribucijske tvrtke		Strugar, Silvija	
Primjena i utjecaj električnih automobila u urbanim sredinama		Sučić, Sanda	
Utjecaj stila i vizualnog identiteta na marketing i brendiranje društvenih igara		Gorup, Matej	
Obilježja hrvatske gospodarske diplomacije i njezini izazovi na primjeru Podravke d.d.		Višak, Karlo	
Optimizacija skladišne logistike kao dijela lanca opskrbe		Petrinjak, Fran	
Organizacija ekološki učinkovitih logističkih procesa		Ebaji, Mineta	
Primjena IoT u logistici		Pahić Petak, Jelena	

Transportna sredstva u urbanoj logistici		Bilušić, Luka	
Utjecaj pandemije COVID-19 na urbanu ekonomiju		Žalac, Goran	
Društvena igra kao samostalni autorski rad		Zrinščak, Lea	
Automatizacija skladišnog poslovanja		Šimek, Danijel	
Distribucija eksplozivnih tvari te nadzor i kontrola lanca opskrbe eksplozivnih tvari u RH		Roviščanec, Tomislav	
Organizacija sustava dostave u posljednjoj milji		Barišić, Zvonimir	
Kreativnost u izradi idejnog rješenja za vizualni identitet poduzeća na odabranom primjeru		Tijan, Doriana	
Marketing i brending start up proizvoda - Krema za tamnjenje L'Art Du Soleil		Kos, Ivana	
Automatizirana skladišta s regalnim vozilima		Peharda, Ana	
Integracija sustava upravljanja korporativnom sigurnošću i zaštitom primjenom procesnog pristupa		Forjan, Ernest	
Primjena dronova u posljednjoj milji dostave		Sinčić, Mario	
Utjecaj Covid-19 na krizno upravljanje opskrbnim lancima poduzeća u Varaždinskoj županiji		Prebegović, Marko	
Utjecaj Covid-19 na krizno upravljanje opskrbnim lancima poduzeća u Varaždinskoj županiji		Prebegović, Marko	
Utjecaj prezentacijskih vještina na uspješnost prodajnog procesa na primjeru kozmetičkih proizvoda		Svalina, Katarina	
Naslovnica knjige kao sredstvo vizualne komunikacije s osvrtom na proces izrade naslovnica knjiga		Stanek, Vitomir	
Strateško planiranje političkih odnosa s javnostima		Bjeliš, Nevena	
Marketing i PR u autoindustriji na primjeru Dieselgate afere		Trusić, Mislav	
Metode i tehnike rada u Business Manageru		Lugović, Martina	
Veganstvo na društvenim mrežama: Kako sadržaj na društvenim mrežama utječe na trendove u prehrani		Radošević, Anja	
Protokol PRH - Inauguracija Predsjednika Zorana Milanovića		Knežević, Tea	
Suvremene tehnologije transporta		Benčić, Karlo	
Upravljanje proizvodnjom i smanjenje škarta		Hutinski, Stella	
Optimizacija logističkih usluga korištenjem inteligentnih transportnih sustava		Rudan, Bojan	
Primjena robota u skladišnom poslovanju		Vukelić, Davor	

Utjecaj kulturnih razlika na poslovno pregovaranje na primjeru hotela Kempinski		Sočan, Dominik	
Istraživanje tržišta nabave u Republici Hrvatskoj		Tucaković, Antonia	
Analiza poslovanja odabranih izvoznih poduzeća sektora prerađivačke industrije Republike Hrvatske		Patrčević, Petra	
Analiza značaja i percepcije korisnika uporabe obaveznog osiguranja u prometu		Gašparić, Tihana	
Odvoz papirnatog otpada na području grada Koprivnice		Sraček, Nikolina	
Strateški razvoj smart tehnologija u gradovima		Guslov, Morena	
Subliminalne poruke i manipulacije masama		Šprem, Ivan	
Utjecaj kriznih situacijana efikasnost lanca opskrbe (na primjeru proizvodnih poduzeća na sjeveru Hrvatske)		Grašić, Andrej	
Utjecaj promjena tehnoloških mogućnosti medija na promjenu dizajna brenda Lino		Šok Horvat, Vanja	
Modernizacija skladišnog poslovanja primjenom WMS sustava		Belčec, Valentina	
Utjecaj internetske trgovine na urbanu logistiku		Čupen, Svjetlana	
Utjecaj korona krize na online kupovinu i organizaciju distribucije		Hiržin, Milena	
Značaj distribudije teretnim tramvajima u pametnim gradovima		Tomić, Mijat Petar	
Analiza franšize Zvjezdani ratovi		Grečan, Josipa	
Dostava u posljednjoj milji		Crnjac, Monika	
Prijedlog unapređenja online marketinške komunikacije odabranog kozmetičkog salona		Heim Žvan, Goranka	
Prijem visokih državnih dužnosnika strane države u Banskim dvorima i Vladi RH		Lukačević, Mihaela	
Sličnosti i razlike crkvenih i svjetovnih protokola prilikom papinih posjeta Zagrebu		Cerovec, Filip	
Mikroekonomska analiza ponude i potražnje		Žgela, Ivana	
Emocionalni profili i doživljaj tijela potrošača sa tetovažom		Horvat, Antonija	
Marketinški elementi tržišta ljudskim organima		Belobrajdić, Valentino	
Protokoli štićenih osoba od bitnog značaja za Republiku Hrvatsku		Matošević, Mišel	
Istraživanje konotativnih aspekata fotografije uz autorski primjer marketinške kampanje "Protiv plastike"		Čizmadija, Marija Magdalena	
Digitalni marketing na poslovnom primjeru poduzeća Vindija		Šestak, Krešimir	

Analiza skladišnih kapaciteta manjeg trgovačkog lanca na odabranom regionalnom primjeru		Pintarić, Marijo	
Kreativnost kao dio brendiranja na odabranom primjeru		Storić, Petra	
Planiranje logističkih sustava na odabranom primjeru		Meglić, Maja	
Analiza utjecaja neverbalne komunikacije na proces poslovnog pregovaranja		Marin, Ivan	
Analiza elemenata za izbor lokacije logističkih centara		Valeš, Dino	
Metodološki pristup primjene DMAIC metode na poboljšanje poslovnih procesa		Premužić, Bojan	
Održivi razvoj malih inteligentnih gradova na odabranom primjeru		Vidaček, Mirta	
Održivi razvoj malih inteligentnih gradova na odabranom primjeru		Vidaček, Mirta	
Povratna logistika u prikupljanju otpada na primjeru poduzeća GKP PRE-KOM d.o.o.		Siladi, Zvonimir	
Primjena ERP sustava u upravljanju lancem opskrbe		Hereković, Ela	
Upravljanje intelektualnim kapitalom u funkciji održivog razvoja poduzeća		Vorih, Petra	
Analiza marketinga javnih poduzeća na primjeru Gradskog komunalnog poduzeća ČAKOM d.o.o.		Benčik, Aleksandra	
Analiza pregovaranja u nepovoljnim situacijama		Štefanac, Ivan	
Analiza utjecaja loga kao elementa vizualnog identiteta imidža marke		Trojko, Anita	
Oglašavanje na društvenoj mreži Facebook		Salopek, Nikolina	
Analiza pregovaračkog procesa na odabranom primjeru		Snoj, Ivor	
Komuniciranje putem društvene mreže Facebook kao način stvaranja brenda na primjeru autopraonice		Mijatović, Filip	
Krizno komuniciranje u funkciji upravljanja odnosima s klijentima na odabranom primjeru		Njirić, Lucija	
Društvena mreža Facebook kao medij za promociju proizvoda		Munđar, Stela	
Javni nastup u poslovnom okruženju		Harča, Lorena	
Persuazija kao proces utjecanja na kupovine navike potrošača		Repić, Juraj	
Pregovaranje u prodaji nekretnine na odabranom primjeru		Križaj, Valentina	
Prezentacija novog proizvoda potencijalnim kupcima kao dio povećanja obujma prodaje		Kos, Leonardo	
Analiza ponašanja potrošača na tržištu craft piva		Kelin, Dalibor	

Brendiranje gradova		Lončar, Jelena	
Okvir za izradu marketinškog plana za integrirani prijevoz putnika za područje buduće Prometne uprave Sjever		Klečina, Ante	
Upravljanje ljudskim potencijalima - primjer ACG Lukaps		Prebegović, Marko	
Utjecaj društveno odgovornog poslovanja Podravke d.d. na potrošače Koprivničko-križevačke županije		Mađerić, Manuel	
Utjecaj društveno odgovornog poslovanja na reputaciju poduzeća		Paljug, Klara	
Tajno kupovanje kao alat poboljšanja komunikacije s klijentima na odabranom primjeru banaka		Damjanović, Ana	
Komunikacija socijalnih i humanitarnih udruga s javnosti putem društvenih mreža na odabranom primjeru		Jerković, Ivana	
Neverbalna komunikacija u prodaji		Perši, Mia	
Komunikacija s klijentima sa ciljem stvaranja prepoznatljivog brenda		Vuković, Jovica	
Poboljšanje komunikacije s ciljem smanjenja broja reklamacija na primjeru poduzeća Fusio d.o.o.		Smilović, Marino	
Razvoj Pule kao destinacije kruzing turizma		Rosanda, Vili	
Upravljanje odnosom sa kupcima na tržištu maslinovog ulja		Negri, William	
Dom umirovljenika Medarevo		Đović, Antonio	
Interna komunikacija prema ISO 9001:2008 u poslovanju poduzeća Vlado elektronika d.o.o.		Srdoč, Tomislav	
Postupci i metode odabira i zapošljavanja djelatnika u Republici Hrvatskoj		Lukša, Bojan	
Upravljanje procesom uređenja i održavanja javnih površina na primjeru 1.Maja d.o.o. Labin		Bažon, Dorijano	
Utjecaj sustava kvalitete na upravljanje odnosom s klijentima u poduzeću 1.Maj d.o.o.		Golja, Alen	
Analiza ulaganja u edukaciju zaposlenika na primjeru malih i srednjih tvrtki		Klobučar, Mirijana	
Uloga SAP sustava u nabavi i prodaji		Bićanić, Dubravka	
Komunikacija s dobavljačima na odabranom primjeru poduzeća Studentski centar Sveučilišta u Zagrebu		Šmerek, Vedran	
Upravljanje intelektualnim kapitalom u području socijalne skrbi		Vratović, Mirjana	
Neverbalna komunikacija u pregovaranju		Kovač, Mara	

PREZENTACIJA RABLJENIH VOZILA POTENCIJALNIM KUPCIMA NA PRIMJERU TVRTKE AUTO BENUSSI d.o.o.		Benčić, Ivan	
PROMOCIJA WEB STRANICE PRIMJENOM ONLINE MARKETINGA		Macolić-Tomičić, Miško	
Konflikt kao dio interne komunikacije		Rabar, Ivan	
Uloga pregovaranja u poticanju kreativnosti zaposlenika		Roce, Kristian	
Utjecaj mobinga na stvaranje krize u prodajnim rezultatima		Šargač, Tea	
Formiranje poslovne strategije na temelju upravljanja odnosa s kupcima		Licul, Goran	
Prodaja duhanskih proizvoda ključnim kupcima		Palada, Jasmina	
Prodaja duhanskih proizvoda ključnim kupcima		Palada, Ante	
Komunikacija u timu i kreativnost djelatnika u kontekstu stvaranja nove vrijednosti		Krtinić, Bogdanka	
Razvoj intelektualnog kapitala kao osnove za uspješno upravljanje odnosom s klijentima		Češnjaj, Neven	